

RĪGAS PATVERSMES DIENAS CENTRA

Klientu aptaujas pārskats

33 respondenti | **28** vīrieši | **5** sievietes

Klientu profils un nodarbinātība

PAMATRĀDĪTĀJI

Vidējais vecums

56 gadi

Dzimums

85% vīrieši

Dzīvesvieta

91% patversmē

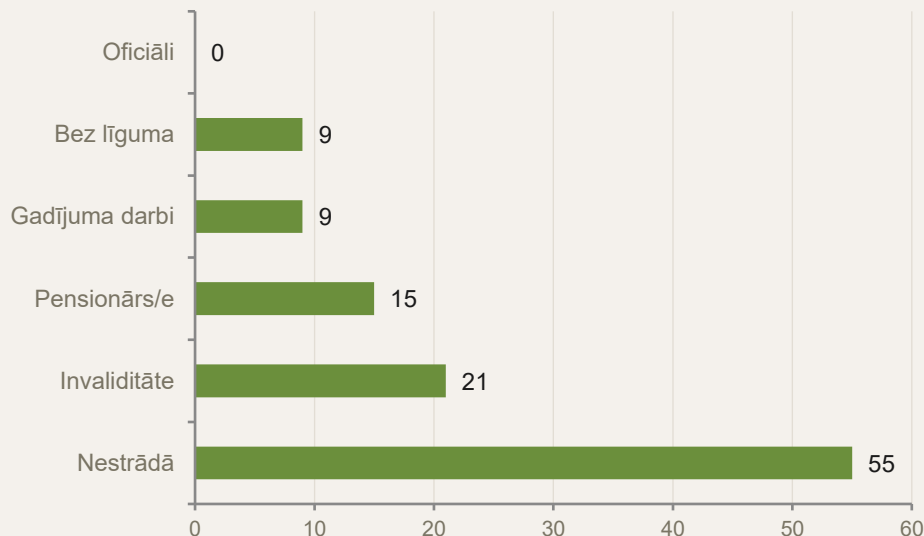
DC apmeklējumu biežums

Vairākas reizes ned.

Vidējais ilgums DC

3–5 gadi

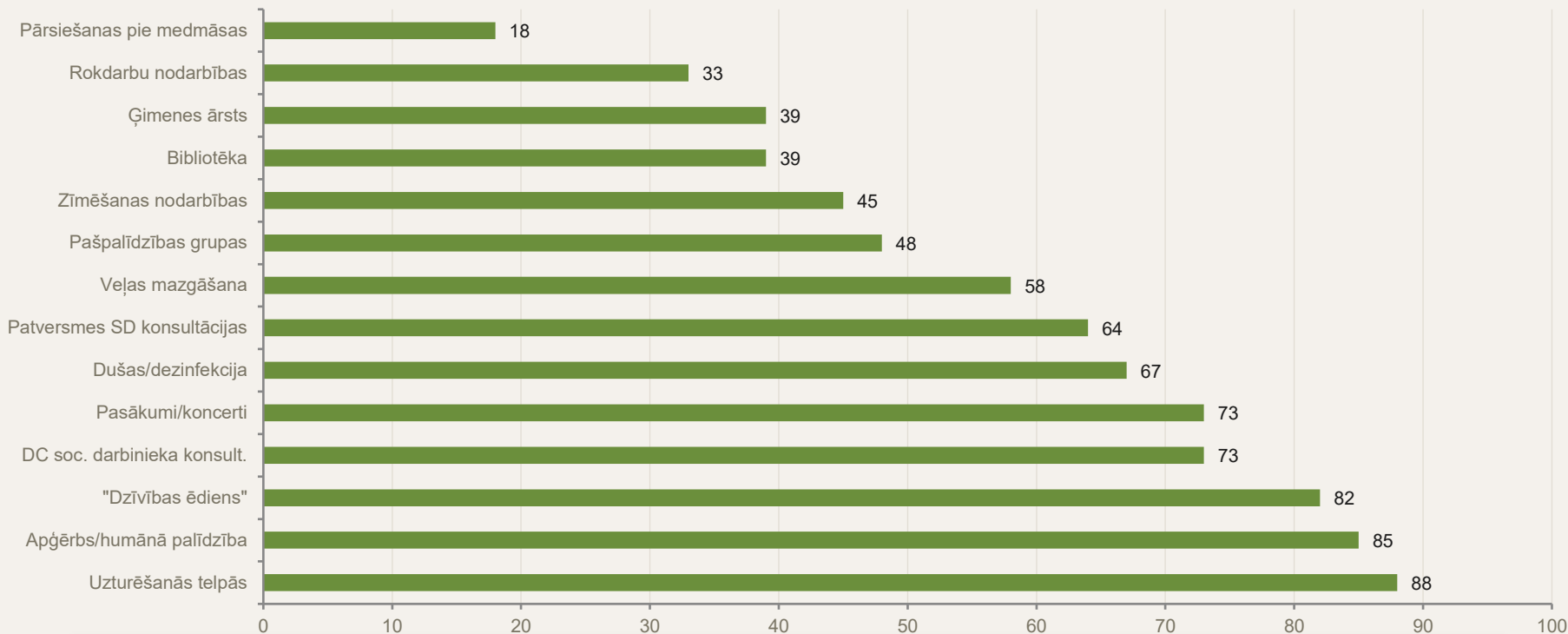
NODARBINĀTĪBAS STATUSS



Klientu bāze ir izteikti maskulīna (85%), ar augstu invaliditātes īpatsvaru (21%) un pilnīgu formālās nodarbinātības trūkumu. 91% dzīvo patversmē, kas liecina, ka DC kalpo kā galvenais dienas atbalsta centrs bezpajumtniekiem.

Pakalpojumu izmantošanas analīze

Izmantošanas līmenis (%) no 33 respondentiem — neapmierināto: 0



Pamatpakalpojumi (telpas, ēdiens, apģērbs) — 82–88%. Attīstības pakalpojumi (rokdarbi, zīmēšana, bibliotēka) — zem 45%.

Pakalpojumu pieprasījuma hierarhija

PAMATPAKALPOJUMI

67–88%

Uzturēšanās telpās — 88%

Apģērbs/humānā palīdz. — 85%

"Dzīvības ēdiens" — 82%

SD konsultācijas — 73%

Pasākumi/koncerti — 73%

Dušas/dezinfekcija — 67%

ATBALSTA PAKALPOJUMI

48–64%

Patversmes SD kons. — 64%

Veļas mazgāšana — 58%

Pašpalīdzības grupas — 48%

Zīmēšana — 45%

SPECIALIZĒTIE

18–39%

Bibliotēka — 39%

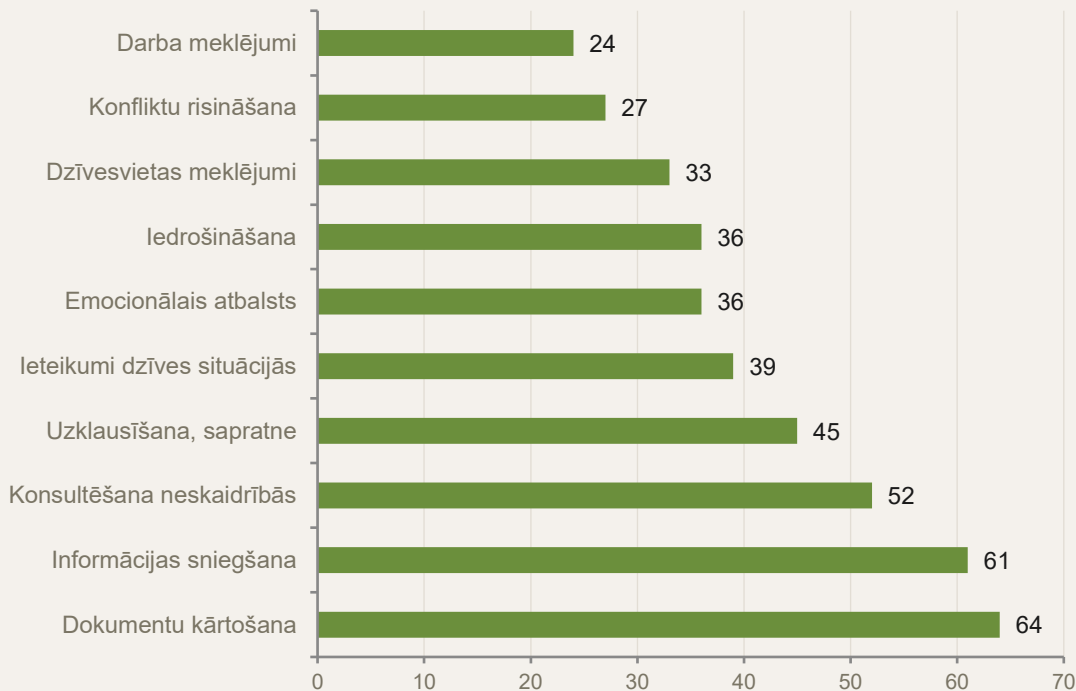
Ģimenes ārsts — 39%

Rokdarbi — 33%

Pārsiešanas — 18%

Sociālā darbinieka sniegtā palīdzība

Respondentu daļa (%), kas norāda, ka saņem attiecīgo palīdzību



GALVENĀS TENDENCES

Praktiskā palīdzība dominē

Dokumentu kārtošana (64%) un informācija (61%) — vispieprasītākās. Klienti vēršas galvenokārt pēc konkrēta rezultāta.

Emocionālais atbalsts — deficīts

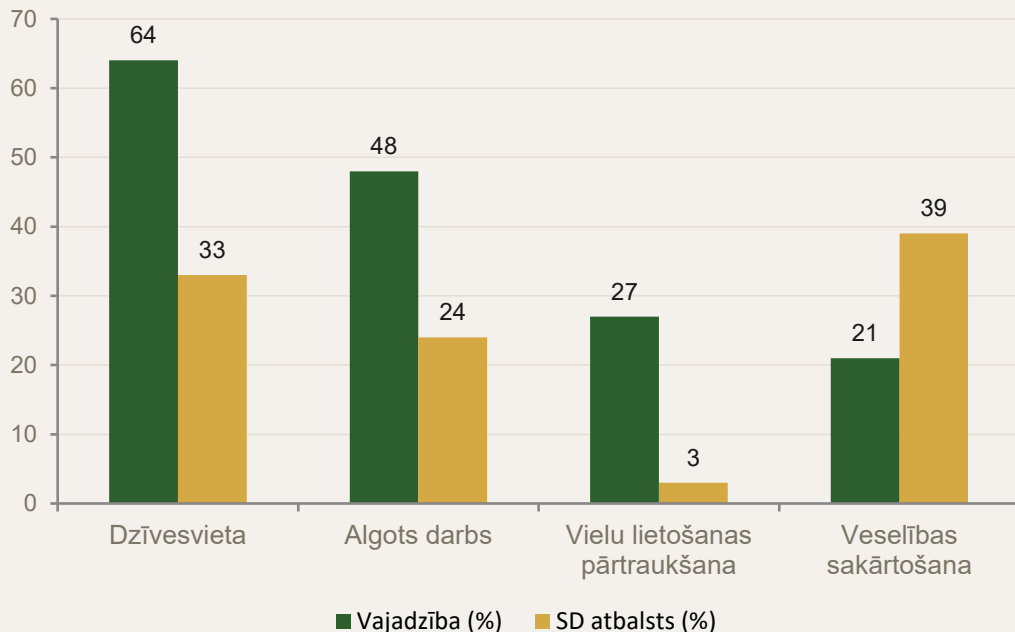
Tikai 36% saņem emocionālo atbalstu un iedrošināšanu. Iespējams, klienti neuzskata to par SD funkciju vai nejūtas droši to lūgt.

Darba un mājokļa meklējumi

Tikai 24–33% saņem palīdzību darba un dzīvesvietas meklējumos — lai gan tie ir galvenie dzīves mērķi (48–64%).

Vajadzību un saņemtā atbalsta plaisa

Ko klienti vēlas mainīt dzīvē (vajadzība) un cik % saņem atbilstošu palīdzību no SD (atbalsts)



PLAISU ANALĪZE

Dzīvesvieta

31 pp

64% vēlas, 33% saņem atbalstu

Darbs

24 pp

48% vēlas, 24% saņem atbalstu

Atkarības

24 pp

27% vēlas, 3% saņem atbalstu

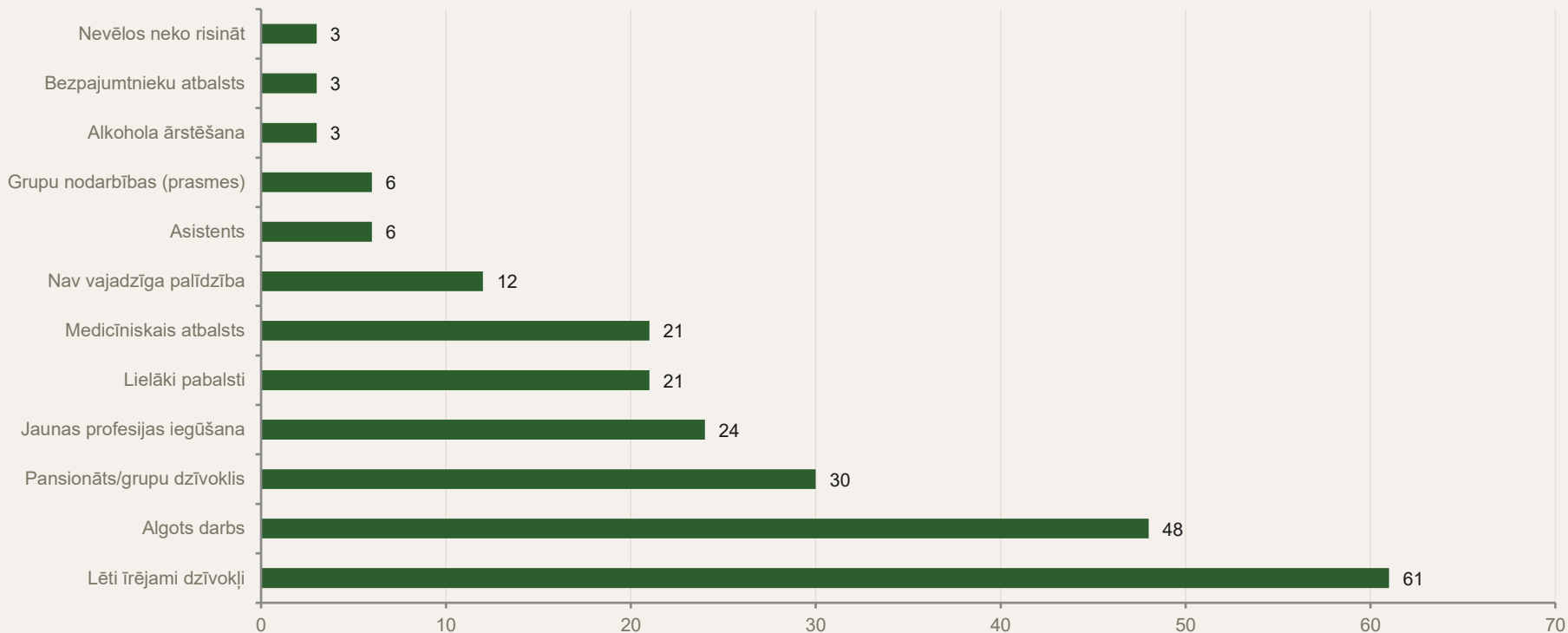
Veselība

+18 pp

21% vēlas, 39% saņem atbalstu

Vislielākā plaisa — atkarību jomā: 27% klientu vēlas mainīties, bet tikai 3% saņem palīdzību. Dzīvesvietas un darba jomā plaisa ir 24–31 procentpunkti.

Klientu identificētie problēmu risinājumi



Risinājumu piramīda: mājoklis (61%) → darbs (48%) → izglītība (24%). Tikai 3% norāda alkohola ārstēšanu, lai gan 27% vēlas pārstāt lietot vielas — iespējams, zemā motivācija vai neticība ārstēšanai.

Klientu ierosinājumi un vēlmes

KO KLIENTI VĒLAS MAINĪT DZĪVĒ

Īrēt dzīvesvietu	64%
Strādāt algotu darbu	48%
Pārstāt lietot vielas	27%
Sakārtot veselību	21%
Veidot ģimeni/attiecības	15%
Iemācīties ko jaunu	9%
Neko nevēlas mainīt	9%
Atgriezties pie ģimenes	6%

IEROSINĀJUMI DC DARBĪBAI

Darba laika paplašināšana

Klienti vēlas, lai DC strādātu arī sestdienās un svētdienās. Brīvdienās patversmes klienti zaudē piekļuvi dienas atbalstam, kas paaugstina izolācijas un recidīva riskus.

Valodu kursi

Pieprasīti latviešu un angļu valodas kursi. Valodas barjera ir būtisks šķērslis nodarbinātībai — tā sasauca ar 48% klientu vēlmi strādāt algotu darbu un 24% interesi par jaunu profesiju.

Kopsavilkums

01

Profils

Tipisks klients — 56 gadus vecs vīrietis, kurš dzīvo patversmē (91%), apmeklē DC vairākas reizes nedēļā jau 3–5 gadus un nestrādā (55%).

02

Apmierinātība

Izcila apmierinātība — neviens respondents neizteica neapmierinātību ar kādu pakalpojumu. Visvairāk izmanto pamatpakalpojumus (telpas, ēdiens, apģērbs).

03

Galvenās vajadzības

Dominē divas pamatproblēmas: dzīvesvietas trūkums (61% vēlas lētus dzīvokļus) un nodarbinātība (48% vēlas algotu darbu). Neviens nav oficiāli nodarbināts.

04

Atkarību risks

27% vēlas pārstāt lietot apreibinošas vielas — tas ir trešais biežāk norādītais dzīves mērķis. Šī grupa prasa mērķtiecīgu atbalstu.